

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA DE MEDICINA

CARACTERISTICAS PSICO- SOCIALES DEL CONSUMIDOR DE ALCOHOL EN LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA

Alvarado Altuve, Eliana Katherine.

Araque Marquina, María Magdalena.

Avendaño Noguera, Juan Carlos.

Díaz Miralles, Ignacio.

Mérida, Diciembre de 2010

INDICE

Pág.

Introducción.....	4
El Problema.....	7
Formulación del problema.....	9
Objetivo general	
Objetivos específicos.....	10
Justificación de la investigación.....	11
Limitaciones.....	12
Marco Teórico	
- Antecedentes	13
- Bases teóricas	15
- Definición de términos básicos.....	21
- Hipótesis.....	23
- Variables.....	24
Marco metodológico	
- Nivel de investigación.....	25

- Diseño de investigación.....26
- Población y muestra.....27
- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....28
- Procedimiento 29

Pág.

- Análisis de datos
 - Tabla #1.....30
 - Gráfico #1.....31
 - Tabla y gráfico #2.....32
 - Tabla #3.....33
 - Gráfico #3.....34
 - Tabla #4.....35
 - Gráfico #4.....36
 - Tabla #5.....37
 - Gráfico #5.....38
 - Tabla #6.....39
 - Gráfico #6.....40

Aspectos administrativos.....41

Conclusión.....	42
Lista de referencias.....	47
Anexo.....	48

INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva caracterizada por una fuerte necesidad de ingerir alcohol etílico, de forma que existe una dependencia física del mismo, se manifiesta a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo y a lo largo del tiempo suele ir elevando su grado de tolerancia.

No existe una causa común conocida de esta adicción, aunque varios factores pueden desempeñar un papel importante en su desarrollo, personas con padre o madre alcohólicos tienen mayor probabilidad de adquirir la enfermedad. La

necesidad de aliviar la ansiedad, conflicto en relaciones interpersonales, depresión, baja autoestima, facilidad para conseguir el alcohol y aceptación social del consumo de alcohol, son factores asociados a este padecimiento. También se ha orientado la etiología a la presencia de ciertos genes que podrían aumentar el riesgo. (Wikipedia, s.f.)

El alcoholismo, además de los numerosos problemas médicos que produce, es también una fuente de problemas sociales. El peligro del alcoholismo está presente por igual en todas las personas. La adolescencia es considerada una etapa vulnerable, donde se pueden favorecer las conductas de consumo de alcohol, ya que ciertas características de este período evolutivo pueden facilitar su consumo ya sea por la reafirmación de la independencia, la virilidad, la libertad en la toma de decisiones, la creencia de determinados mitos o la imitación a los adultos. El estrés, y ciertos factores ambientales influyen significativamente en el alcoholismo en general y en la recaída alcohólica. Además el consumo excesivo de alcohol es una de las causas más frecuentes de transgresiones sociales como violaciones y riñas, práctica de sexo sin medios de protección, abandono familiar y laboral. (Rodríguez, I., Castillo, I., Torres, D., Jiménez, Y. y Zurita, Y., 2007)

Mediante este trabajo, se busca crear conciencia en aquellas personas que son o que aun no son víctimas de esta enfermedad, dando a conocer los efectos y repercusiones que puede haber en sus organismos y en sus vidas al consumir de manera irresponsable bebidas alcohólicas. Es crítico hacer entender a los jóvenes que no es necesario consumir bebidas alcohólicas para entrar en grupos sociales,

para quedar bien, o simplemente para pasarla bien, que hay otras maneras de divertirse sanamente.

La finalidad de la investigación es conocer las variables y los mecanismos que conducen al consumo de alcohol, la cual es una información útil para elaborar programas de prevención. Además de conocer la edad de inicio del consumo de alcohol en los adolescentes, reducir el número de adolescentes que ingieren alcohol y retrasar la edad de inicio del mismo; concientizar a aquellos adolescentes que padecen la enfermedad, buscar ayuda profesional, motivarlos hacia la búsqueda de un futuro mejor, y hacerles entender que están a tiempo de recuperarse.

Asimismo, también se trata de proporcionar información veraz a todos los colectivos implicados, presentada de forma activa y persuasiva, sobre las repercusiones negativas a corto y largo plazo, sobre las diferencias entre uso y abuso de alcohol, sobre los factores de riesgo, y sobre las tasas de consumo de alcohol en los adolescentes, con el fin de modificar la sobreestimación que suelen realizar para justificar la decisión del consumo.

Además aportar herramientas suficientes para facilitar la toma de decisiones, como por ejemplo adquirir habilidad para rechazar ofrecimientos de bebida y mejorar la autoestima, desarrollar la capacidad de relacionarse sin recurrir al alcohol y especialmente para resistir la presión de grupo en situaciones de consumo, en momentos de ocio, buscar ofertas saludables de entretenimiento en el tiempo libre.

